



ALUSTATALOUS

**Arvoketjuista yhteisen arvon kasvattamiseen ja
Uusien digitaalisten liiketoimintojen luomiseen.**

www.alustatalous.fi - #alustatalous

DIGITAALISEN ALUSTATALOUDEN TIEKARTASTO

JUKKA VIITANEN | REIJO PAAJANEN

VALTO LOIKKANEN | AKI KOIVISTOINEN

**BUSINESS
FINLAND**



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET



Työ- ja elinkeinoministeriö
Arbets- och näringsministeriet

The background features a dynamic, abstract pattern of wavy, flowing lines. The color palette is primarily deep blues and purples, with a prominent, bright orange and yellow streak curving across the lower-left quadrant. The overall effect is one of motion and energy.

Aktivointikiertue Kesä 2022

Aktivointikiertue - Kesä 2022

- Olemme suunnittelemassa useamman kaupungin yhteistä aktivointikiertuetta, jonka tavoitteena on jalkauttaa Digitaalinen Alustatalous -aihetta kaupungeissa ympäri suomea.
- Tavoitteena on toteuttaa noin viiden ja enintään kymmenen kaupungin mittainen kiertue kesän ja loppuvuoden 2022 aikana.
- Olemme aloittaneet kontaktoimaan kaupunkien edustajia kiinnostuneiden ja mukaan haluavien kaupunkien, sekä soveltuvien ajankohtien kartoittamiseksi. Kaupungit valikoituvat sen mukaan miten joustavasti ja ketterästi, aikataulut ja reititykset saadaan sovitettua.

Viestintä

- Ekosysteemihengessä, kiertuetta on tarkoitus **promota yksittäisten tapahtumien viestinnän lisäksi, yhdessä kaupunkien ja kumppaneiden toimesta.**
- Aiheeseen liittyen olemme toteuttamassa myös kyselyä, jolla pyritään selvittämään mikä on nykytilanne digitaalisen alustatalouden huomioimisen osalta suomen yritys kentässä:
 - Tietoisuus aiheesta
 - Aiheen huomioiminen ja vaikutus omassa liiketoiminnassa
 - Aktivoituminen omassa tuotekehityksessä ja/tai liiketoiminnan kehittämisessä
 - Esteet / Haasteet / Onnistumiset
 - Minkälainen vaikutus Alustatalouden tiekartastolla on näihin liittyen
- Tavoitteena saada alustatalous aiheelle laajempaa näkyvyyttä, **aktivoidaksemme mahdollisimman monia yrityksiä ajattelemaan ja tunnistamaan uusia digitaalisia liiketoimintamahdollisuuksia** ympäri suomea.

Viestintä

- Viestinnässä tavoitteena on saada myös paikallisia medioita ja sosiaalista mediaa aktivoitua kirjoittamaan tapahtumasta ja teemasta, jotta teema tavoittaisi lisää yrityksiä myös tapahtuman ulkopuolella ja sen jälkeen.

The background features a complex, abstract pattern of wavy, flowing lines. The color palette is primarily deep blues and purples, with a prominent horizontal band of bright cyan and light blue. A vertical streak of orange and yellow light curves through the lower-left quadrant, creating a sense of movement and energy. The overall effect is that of a digital or scientific visualization, possibly representing data flow or a dynamic system.

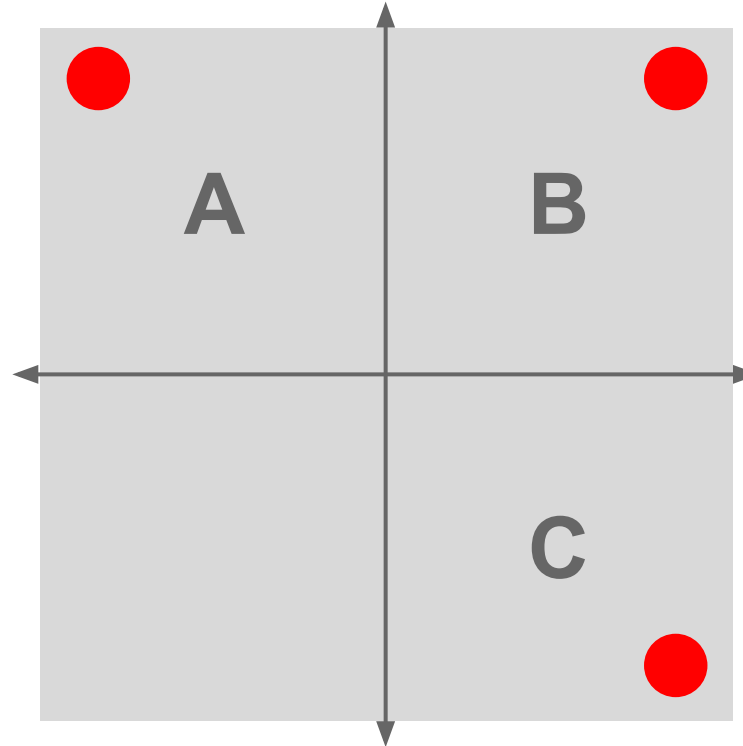
Miksi?

Startup

Korkea kasvutavoite ja riski, sekä digitaalisesti skaalautuva liiketoimintamalli

Kasvuyritys

"Uusi startup"



"Skaalautuva kasvuyritys"

Ei markkinassa validoitu liiketoimintamalli

Markkinassa validoitu liiketoimintamalli

"Pienet- ja keski suuret yritykset"

Matala kasvu/halu - "vakiintunut", mutta vaikeasti skaalautuva liiketoimintamalli

PK Yritys

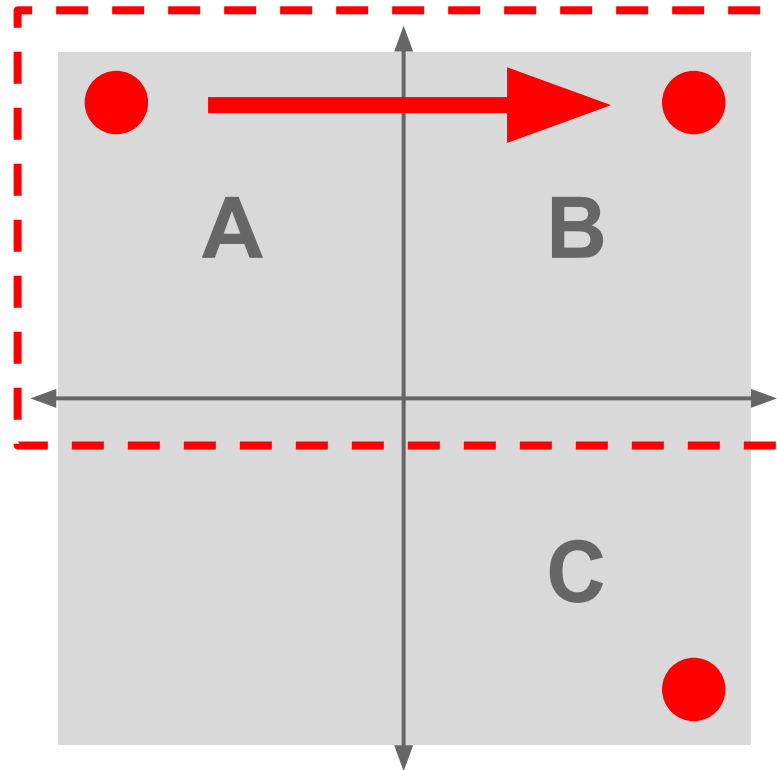
Startup

"Uusi startup"

Ei markkinassa validoitu
liiketoimintamalli

Tällä osa-alueella focus
ja panostukset
suomessa hyvällä
mallilla.

Korkea kasvutavoite ja riski, sekä
digitaalisesti skaalautuva
liiketoimintamalli



Matala kasvu/halu - "vakiintunut",
mutta vaikeasti skaalautuva
liiketoimintamalli

Kasvuyritys

"Skaalautuva
kasvuyritys"

Markkinassa
validoitu
liiketoimintamalli

"Pienet- ja keski-
suuret yritykset"

PK Yritys

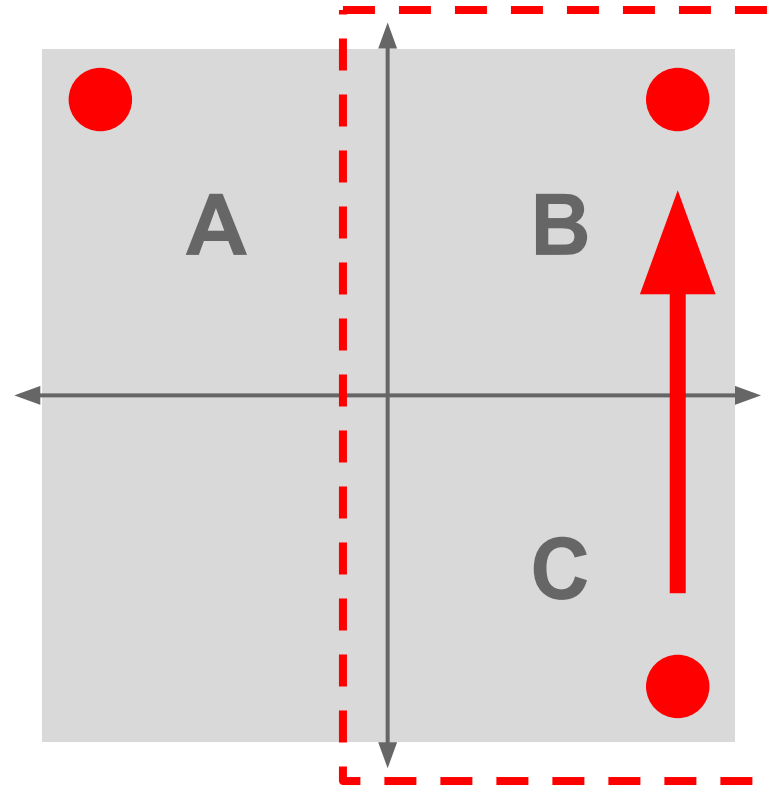
Startup

"Uusi startup"

Ei markkinassa validoitu
liiketoimintamalli

Tällä osa-alueella
"potentiaalia ja
mahdollisuuksia" -> tarvitaan
lisää fokusta, aktivointia ja
keinoja edetä.

Korkea kasvutavoite ja riski, sekä
digitaalisesti skaalautuva
liiketoimintamalli



Matala kasvu/halu - "vakiintunut",
mutta vaikeasti skaalautuva
liiketoimintamalli

Kasvuyritys

"Skaalautuva
kasvuyritys"

Markkinassa
validoitu
liiketoimintamalli

"Pienet- ja keski-
suuret yritykset"

PK Yritys



**Kaupunkkeihin
jalkautettavat tapahtumat**

Kaupunkitapahtuman runko

- Kaupunki järjestää varsinaisen tapahtuman teeman ympärille, itse ja/tai haluamiensa kumppaneiden kanssa.
- Me tuomme teeman pääsisällön ja puhujan, sekä autamme ohjelman luomisessa.
- Pyrimme saamaan mukaan myös teemaa edistäviä kansallisia yhteistyökumppaneita.
- Yhdessä suunnittelemme tapahtuman yksityiskohdat ja alueelliset painotukset
 - ks. 'Kaupunkeihin jalkautettavat tapahtumat' ja 'Oheistapahtumat / lisäelementit '

Kaupunkitapahtumien Formaatti

Tapahtuman teema:

- Digitaalisen alustatalouden mahdollisuudet
- Uuden arvon tuottaminen ja liiketoiminnan luominen.

Ensisijainen kohdeyleisö:

- Paikalliset yritykset ja yrittäjät

Kesto:

- Noin puolen päivän mittainen tapahtuma (aamu, iltapäivä tai ilta)

Ohjelman perusrunko:

- Teeman pääesitys, sekä paikallisesti valikoitu esimerkki yrityksen esitys tai paikallisesti kiinnostava alustatalouden liikeidea esimerkki (vahva toimiala alueella).
- Aamukahvit, kevyt lounas tai snaks & drinks
- Verkostoitumiset tauoilla, sekä tapahtuman lopuksi

Kaupunkitapahtumien Tavoitteet

- Tuoda uusien digitaalisen liiketoimintojen mahdollisuuksia näkyväksi, alustatalousmarkkinan mahdollisuuksien, havainnollistavien esimerkkien ja ideoiden kautta
- Herätellä ja auttaa paikallista yrittäjäyyskenttää tunnistamaan mahdollisuuksia omassa markkinassa ja/tai toiminnassa, sekä evästää tapoja tunnistaa näitä myös jatkossa
- Esitellä selkeästi konkreettiset askeleet kuinka edetä, mistä ja miten aloittaa, jos kipinä syttyy tai mahdollisuuksia on jo tunnistettu
- Esitellä soveltuvia kumppaneita ja soveltuvimmat rahoitusinstrumentit, joiden avulla ottaa ensimmäinen askel mahdollisimman vaivattomasti ja riskittömästi. Tai kuinka löytää ja valita soveltuvimmat kumppanit omatoimisesti.
- Kuvata tyypillisimmät riskit, useimmiten toistuvat virheet ja kuinka tunnistaa/välittää karikat edetessä.

Oheistapahtumat / lisäelementit

- Tarvittaessa voidaan sisällyttää muun tapahtuman yhteyteen tai laajentaa oheistapahtumilla tai lisäelementeillä.
- **Lisäelementti esimerkki:**
 - Yhteinen työpajatyöskentely valikoitujen paikallisesti kiinnostavien teemojen ympärille
 - Moderointi erikseen paikallisen järjestäjän tai kumppanin toimesta (erillinen lisäkustannus)
 - Varattava lisäaika n. 4 tuntia

Suunnittelu ja Raportointi

- Esityksen valmistelu - Alueen elinkeinotoiminnan profiilin, yritysten ja osallistuvien yritysten profiileihin tutustuminen etukäteen.
- Ajatuksia/ideoita/kysymyksiä etukäteen, jotka pyritään huomioidaan esityksissä ja esimerkeissä.
- Esityksen sovittuna ajankohtana + Q&A session.
- Esityksen materiaalit omaan käyttöönne. Lisäksi halutessanne voitte omilla paikallisilla järjestelyillä myös taltioida esityksen alueelliseen koulutus yms. käyttöön.
- Kiertueviestinnän ja markkinoinnin alustatalous.fi ja esiintyjien ja kumppaneiden kanavissa/viestinnässä.
- Numeraalinen raportointi tapahtumaan osallistuneiden yritysten aktivoitumisista. - Kuinka moni:
 - Rekisteröityneiden profiili kuvaukset
 - Rekisteröityneiden määrä
 - Osallistuneiden määrä
 - Kuinka moni oli yhteydessä tapahtuman jälkeen
 - Kuinka moni otti konkreettisen ensimmäisen askeleen (oma workshop/konsultointi)
 - Kuinka moni eteni tästä pidemmälle
- Raportoinnin ja yksilöinnin tarkkuus toteutetaan, sen mukaan miten avoimesti osallistujat haluavat kertoa.



Kiitos!

Yhteydenotot:

www.alustatalous.fi/ota-yhteyttauml